

2015-2020年中国移动增值 服务市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国移动增值服务市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/G81651LI9A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国移动增值服务市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了移动增值服务行业相关概述、中国移动增值服务产业运行环境、分析了中国移动增值服务行业的现状、中国移动增值服务行业竞争格局、对中国移动增值服务行业做了重点企业经营状况分析及中国移动增值服务产业发展前景与投资预测。您若想对移动增值服务产业有个系统的了解或者想投资移动增值服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动增值服务行业直接面向广大消费者，经营者的规范经营水平一直受到广泛关注。随着3G在中国的商用步伐加快，对于具有雄厚技术积累和良好资本规模以及市场营销能力的增值电信服务提供商而言，3G在中国的商用为企业发展提供了难得机遇。

智能手机在移动终端市场的大量普及，基于手机的各类操作系统的高度集中，用户通过手机下载和安装应用程序与通过电脑终端下载应用程序一样简单方便，为移动增值服务提供更广阔的开发领域。2012年，我国移动增值业务收入达到了1897.1亿元。移动增值业务已开始了蓬勃发展阶段，被业界称为“最具发展潜能的新兴业务”之一。

本报告主要分析了移动增值服务的市场规模、移动增值服务供需状况、移动增值服务竞争状况和移动增值服务主要经营情况、移动增值服务主要企业的市场占有率，同时对移动增值服务的未来发展做出科学的预测。

报告目录：

第一章 移动及电信增值服务相关概述 9

第一节 电信增值服务的界定 9

第二节 增值业务分类 9

一、以增值网（VAN）方式出现的业务 9

二、以增值业务方式出现的业务 9

第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述 9

一、电子信箱 9

二、可视图文 9

三、电子数据互换（EDI） 10

四、传真存储转发 10

五、在线数据库检索 10

六、国际互联网（Internet），也称网间网 10

第四节 移动增值服务产业链分析 11

一、移动增值服务产业链图 11

二、移动增值业务产业链分析 12

第二章 全球移动增值业务市场运行状况分析 14

第一节 全球移动市场运行综述 14

一、全球通信市场进入调整期 14

二、通信市场主导已经变成了消费者 14

三、全球移动通信设备市场规模分析 15

第二节 全球移动增值业务运行分析 15

一、全球增值业务经营环境 15

（一）新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高 15

（二）网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会 16

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点 16

（一）SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置 16

（二）基于WAP的移动上网业务迎来高峰 16

（三）语音增值业务令人期待 17

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析 17

四、增值业务需要关注的地方 18

第三节 主要发达国家的移动增值业务市场现状 18

一、美国增值业务分析 18

二、欧洲增值业务分析 19

三、韩国增值业务分析 19

四、日本增值业务分析 20

第四节 全球移动通信市场规模及趋势预测分析 21

一、全球移动通信市场规模分析 21

二、全球移动增值业务的发展趋势分析 21

第三章 中国移动增值业务运行环境分析 24

第一节 2013年中国经济环境分析 24

一、2013年中国GDP增长情况分析 24

二、2013年工业经济发展形势分析 25

三、2013年社会固定资产投资分析 26

四、2013年全社会消费品零售总额 27

五、2013年城乡居民收入增长分析 28

六、2013年居民消费价格变化分析 29

七、2013年对外贸易发展形势分析 30

第二节 移动增值业务相关政策 31

一、《关于做好工业通信业和信息化“十二五”规划工作的意见》 31

二、《关于保障移动电话用户资费方案选择权的通知》 31

三、《通信网络安全防护管理办法》 32

四、整治互联网和手机媒体淫秽及低俗信息专项行动 32

五、工信部关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见 32

六、《卫星固定业务通信网内设置使用移动平台地球站管理暂行办法》 33

第三节 监管政策对移动增值业务的影响 33

一、监管为民鼓励竞争成出发点 33

二、号码携带基本准备就绪 33

三、SP治理将越来越严格 34

四、市场定价机制初步形成 34

五、网络融合将被积极推动 34

六、VoIP业务短期难以放开 35

七、借实名制规范市场 35

八、信产部呼吁开发新业务 36

九、SP企业加速转型 36

第四节 移动增值业务发展环境分析 36

一、电话用户总体规模分析 36

二、移动电话用户规模分析 37

三、固定电话用户规模分析 37

四、3G和TD电话用户规模分析 38

第四章 中国电信增值业务市场运行动态分析 39

第一节 中国电信增值业务最新资讯透析 39

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地 39

二、民资进入电信增值业务领域	40
三、传统移动增值业务放缓	41
第二节 中国移动增值业务市场运行总况	41
一、增值电信业务收入情况	41
二、移动增值业务收入情况	42
三、区域发展的不平衡性	43
第三节 中国移动增值业务特征分析	43
一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势	43
二、收入结构逐步发生变化	44
三、移动互联网时代增值业务的特征	45
第四节 中国移动增值行业市场动态分析	46
一、中国重点发展移动增值及宽带三大增长业务	46
二、移动增值业务市场竞争态势	47
三、移动互联网对增值业务APP的影响	48
第五节 中国移动增值市场存在的问题探讨	49
一、移动增值服务面临的主要问题	49
二、目前电信增值业务发展存在四大问题	50
三、移动增值业务安全性能尚需提高	51

第五章 2012年中国移动增值业务细分市场运行分析 52

第一节 短信息（SMS） 52

第二节 彩铃 53

第三节 彩信 54

第四节 WAP 55

第五节 手机视频 57

第六节 手机邮箱 59

第六章 2012年中国主要SP移动增值业务发展分析 60

第一节 2012年SP增值业务发展总体分析 60

一、SP市场发展现状 60

二、SP发展分析 60

三、3G为SP发展带来新机遇 61

四、SP发展趋势预测 62

第二节 光宝联合移动增值业务分析 63

一、光宝联合移动增值业务分析 63

二、光宝联合业务结构分析 63

三、光宝联合移动增值业务发展分析 64

四、光宝联合移动增值业务发展规划 65

第三节 掌上灵通移动增值业务分析 68

一、掌上灵通移动增值业务业绩分析 68

二、掌上灵通业务结构分析 69

三、掌上灵通移动增值业务优势分析 70

第四节 拓维信息移动增值业务分析 70

一、拓维信息移动增值业务业绩分析 70

二、拓维信息移动增值业务转型分析 71

三、拓维信息公司业务结构分析 71

四、拓维信息移动增值业务发展分析 71

第五节 新浪移动增值业务分析 72

一、新浪移动增值业务业绩分析 72

二、新浪移动增值业务发展分析 72

第六节 人民网移动增值业务分析 72

一、人民网移动增值业务业绩分析 72

二、人民网移动增值业务发展分析 73

第七节 腾讯移动增值业务分析 73

一、腾讯移动增值业务业绩分析 73

二、腾讯移动增值业务发展分析 74

第八节 北纬通信 74

一、北纬通信的移动增值业绩分析 74

二、北纬通信的移动增值业务发展分析 74

第九节 华友世纪 74

第七章 2012年中国空中网移动增值业务分析 76

第一节 空中网移动增值业务业绩分析 76

一、近三年空中网业绩同比分析 76

二、空中网移动增值业务运营动态 76

第二节 空中网业务结构分析 76

第三节 空中网移动增值业务发展分析 77

一、空中网移动增值业务发展经历 77

二、空中网移动增值业务发展布局 78

第八章 2012年中国移动增值业务行业成熟业务发展分析 79

第一节 2012年中国SMS业务发展分析 79

一、国内SMS市场发展规模分析 79

二、国内取消手机短信国内网间差别定价 79

三、短信互译市场前景看好 80

四、业务发展预测 80

第二节 2012年中国MMS业务发展分析 81

一、国内MMS市场发展规模分析 81

二、中国MMS发展现状分析 81

三、MMS业务发展预测 82

四、中国MMS发展建议 82

第三节 2012年中国WAP业务发展分析 84

一、国内WAP市场发展规模分析 84

二、2012年国内WAP用户规模分析 84

三、免费WAP之创新市场的需求 84

四、业务发展预测 85

第四节 2012年CRBT业务发展分析 86

一、国内CRBT市场发展规模分析 86

二、手机音乐客户端使用情况分布 86

三、行业发展策略与建议 87

第五节 2012年IVR业务发展分析 88

一、移动IVR市场发展规模 88

二、移动IVR未来的营销模式 88

三、移动IVR目前存在的问题 89

四、移动IVR的未来发展趋势 90

第九章 2012年中国移动增值业务行业热点业务分析 92

第一节 移动音乐 92

一、移动音乐业务现状分析 92

二、移动音乐市场格局分析 92

三、移动音乐业务发展预测 94

第二节 2012年中国短信搜索与WAP搜索分析 95

一、中国电信推出“短信全能搜” 95

二、我国移动搜索产业面临新拐点 95

三、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索最受欢迎 96

四、搜索业务发展预测 96

第三节 2012年中国移动即时通信分析 98

一、移动即时通信业务发展分析 98

二、企业即时通信发展三大特点 98

三、移动即时通信用户规模分析 100

四、移动及时通信业务发展存在的问题 101

第四节 2012年手机游戏市场分析 103

一、手机游戏市场规模分析 103

二、国内手机游戏市场现状分析 104

三、中国手机游戏市场前景光明 105

四、业务发展预测 106

第五节 移动流媒体 106

一、业务现状分析 106

二、移动流媒体的业务模式 108

三、业务发展预测 110

第十章 2012-2013年中国移动运营商增值业务运行动态分析 112

第一节 2012-2013年中国移动增值业务发展分析 112

一、企业用户规模分析 112

二、企业经营情况分析 113

三、移动增值业务分析 114

四、中国移动有声阅读 114

第二节 2012-2013年中国联通增值业务发展分析 117

一、企业用户规模分析 117

二、企业经营情况分析 118

三、移动增值业务分析 119

四、增值业务发展动向 121

第三节 2012-2013年中国电信增值业务发展分析 121

一、企业用户规模分析 121

二、企业经营情况分析 123

三、移动增值业务分析 124

四、移动增值业务动态 125

第十一章 中国电信增值业务市场竞争格局新格局透析 126

第一节 中国电信增值业务竞争总况 126

一、中国增值电信业务进入国际竞争时代 126

二、电信重组进入3G时代增值业务优质资源将成竞争重点 126

三、引入竞争中国增值电信业务已向外资全部开放 127

第二节 中国电信运营商市场竞争分析 127

一、3G牌照发放电信市场新竞争特点 127

二、4G牌照将发电信运营商加快转型 128

第三节 中国电信增值服务商的竞争分析 129

一、三大电信服务商竞争力透析 129

二、竞争加剧中国电信将向综合信息服务提供商转型 130

第四节 中国电信增值业务市场竞争趋势探析 131

第十二章 博思数据关于移动增值业务前景展望与趋势预测 132

第一节 2015-2020年中国移动增值业务行业发展趋势分析 132

一、已商用业务不断演进 132

二、移动搜索成为新兴业务 132

三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入 132

四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展 133

五、移动增值业务细分市场变得愈加重要 133

第二节 2015-2020年中国电信增值服务商的发展趋势 133

一、电信增值服务商新机会和威胁 133

二、与相关产业链主体的合作模式	134
三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用	135
第三节 2015-2020年中国移动增值业务行业发展预测分析	135
一、2015-2020年中国移动电话用户分析	135
二、2015-2020年中国移动增值业务用户分析	135
三、2015-2020年中国移动增值业务市场规模分析	136
第四节 2015-2020年中国电信增值业务发展战略分析	137
一、对电信运营商的建议	137
（一）整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进	137
（二）重整产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享	137
（三）关注用户体验以创新3G业务推进用户市场增长	137
二、对增值服务商的建议	139
三、行业政策策略	140
四、商业模式策略	140

第十三章 2015-2020年中国移动增值业务投资战略分析 142

第一节 2015-2020年中国移动增值业务投资概况 142

一、移动增值业务投资特性分析 142

二、移动增值业务投资价值分析 143

三、移动增值业务投资政策解读 143

第二节 2015-2020年中国移动增值业务投资机会分析 144

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大 144

二、移动增值业务投资吸引力分析 145

第三节 2015-2020年中国电信增值业务发展影响因素分析 145

一、市场监管政策的强化 145

二、3G业务推出的影响 145

三、用户市场需求的满足 146

四、产业链主体关系变化 146

第四节 2015-2020年中国电信增值业务投资策略及建议 147

图表目录

图表 1 移动增值服务产业链图 11

图表 2 2006-2012年全球移动通信设备市场规模	15
图表 3 美国移动增值业务使用情况	18
图表 4 2006-2012年全球移动通信市场规模及增长趋势分析	21
图表 5 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	24
图表 6 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	25
图表 7 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	26
图表 8 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	26
图表 9 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	27
图表 10 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	28
图表 11 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	29
图表 12 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	29
图表 13 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	30
图表 14 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图	31
图表 15 2007-2013年中国电话用户到达数和净增数	37
图表 16 2011-2013年固定电话用户各季度净增比较	38
图表 17 2011-2013年3G电话用户和TD电话用户各季度净增比较	38
图表 18 2011-2013年增值电信业务收入情况	42
图表 19 2010-2013年中国移动增值业务市场收入情况	43
图表 20 2012年主要移动增值业务发展情况	44
图表 21 2011-2013年移动增值业务收入结构	45
图表 22 移动增值服务竞争“五力”模型	47
图表 23 2009-2013年移动短信业务发展情况	52
图表 24 2010-2012年中国个性化回铃用户数量	53
图表 25 2009-2013年移动彩信业务发展情况	55
图表 26 2008-2012年中国WAP市场规模	56
图表 27 2010-2012年中国手机视频用户数变化趋势图	58
图表 28 2010-2012年中国手机邮箱用户规模变化趋势图	59
图表 29 2011-2012年光宝联合科技股份有限公司移动增值业务分析	63
图表 30 2012年拓维信息系统股份有限公司移动增值业务收入及成本统计	70
图表 31 2010-2012年空中网营业收入及毛利情况统计	76
图表 32 2012-2013年各季度空中网营业收入情况变化趋势图	77
图表 33 空中网的SWOT分析	78

图表 34 2007-2012年中国SMS市场规模变化趋势图	79
图表 35 2007-2012年中国MMS市场规模变化趋势图	81
图表 36 2007-2012年中国WAP市场规模变化趋势图	84
图表 37 2007-2012年中国CRBT市场规模变化趋势图	86
图表 38 2007-2012年中国IVR市场规模变化趋势图	88
图表 39 2012年中国移动音乐市场实力矩阵	94
图表 40 2011-2013年中国手机即时通信网民规模变化趋势图	101
图表 41 2009-2013年中国手机游戏市场规模增长趋势图	103
图表 42 2012-2013年中国手机游戏行业市场结构	104
图表 43 移动流媒体业务系统结构	109
图表 44 2010-2012年中国移动主要业务数据	112
图表 45 2012-2013年中国移动各月移动电话用户数变化	112
图表 46 2009-2012年中国移动通信集团公司收入与利润统计	113
图表 47 2009-2012年中国移动通信集团公司资产与负债统计	113
图表 48 2011-2012年中国移动通信集团公司业务情况	113
图表 49 2012-2013年中国联通各月移动电话用户数变化	117
图表 50 2012-2013年中国联通各月固定电话用户数变化	117
图表 51 2012-2013年中国联通各月宽带用户数变化	118
图表 52 2010-2013年中国联合网络通信集团有限公司收入与利润统计	118
图表 53 2010-2013年中国联合网络通信集团有限公司资产与负债统计	119
图表 54 2011-2012年中国联合网络通信集团有限公司业务情况	119
图表 55 2010-2012年中国电信集团公司分业务用户规模	122
图表 56 2012-2013年中国电信各月移动电话用户数统计	122
图表 57 2012-2013年中国电信各月固定电话用户数统计	123
图表 58 2012-2013年中国电信各月宽带用户数统计	123
图表 59 2009-2012年中国电信集团公司收入与利润统计	124
图表 60 2009-2012年中国电信集团公司资产与负债统计	124
图表 61 2011-2012年中国电信集团公司业务情况	124
图表 62 2015-2020年中国移动电话用户数预测趋势图	135
图表 63 2015-2020年中国移动业务用户渗透率预测趋势图	136
图表 64 2015-2020年中国移动增值业务收入预测趋势图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/G81651LI9A.html>